



winIPRO
looking forward.

IPRO-CRM-Kongress
18./19. August 2006
Zollverein Zeche, Essen

Einladung



winIPRO
looking forward.



Im Denkmal tagen

Einzigartige Industrielandschaft als Kulisse mit Flair.

Verbinden Sie Ihr berufliches Weiterkommen mit einem eindrucksvollen Kulturerlebnis. Tauchen Sie mit uns in die Welt der schwarzen Kumpels ein.

www.zollverein.de



Führung im Schacht XII

Freitag, 18. August 2006

17.30 Uhr
Kumpelvesper und ein erstes Bier

18.00 Uhr

Ab auf die Spätschicht – ehemalige „Zollvereiner“ nehmen uns mit auf einen Rundgang der eigenen Art. Wir lernen den Arbeitsalltag auf Zollverein Schacht XII aus ganz persönlicher Sicht kennen und lauschen den skurrilen Geschichten von Lärm und Staub, von Grubenpferden und vom Mäusefangen, die in keinem Geschichtsbuch zu finden sind.



IPRO-CRM-Kongress

Erleben Sie Kundenbindung live – in einer spektakulären Umgebung.

Fachleute von IPRO, Essilor, Loyalty Lab, GfK und aus der Werbebranche zeigen Ihnen wie man das Thema richtig anpackt und professionell umsetzt.

Wir freuen uns auf Sie.

winIPRO 6.5

Auch die neue winIPRO Version steht ganz im Zeichen der Kundenbindung.

winIPRO Clubmanagement, die neuen Contactlinsenprogramme und das CRM-Klassifikations-Modul eröffnen IPRO-Anwendern viele neue Möglichkeiten.

Seminare, Kongressprogramm

winIPRO Seminare

Freitag, 18. August, ab 12 Uhr

12.00-13.30 Uhr 1 Sortimentsplanung mit winIPRO Listen und Statistiken	12.00-13.30 Uhr 4 Noah III Umstellung und Einführung
14.00-15.30 Uhr Neues Modul 2 Mehr Erfolg mit winIPRO CL Einführung in die neuen CL-Bausteine	14.00-15.30 Uhr 5 Warenwirtschaft für Akustiker
16.00-17.30 Uhr Neues Modul 3 winIPRO CRM Kundenklassifizierung und -selektion	16.00-17.30 Uhr Neues Modul 6 winIPRO Krankenkassenabrechnung Einführung

Die **Seminarteilnahme** kostet für 2 Tage 100 € (1 Tag, 60 €) für die erste Person und die Hälfte für jede weitere Person aus einem Betrieb. Im Preis ist die abendliche Führung durch die Zeche Zollverein enthalten. **Die Kongressteilnahme ist kostenlos.**

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Samstag, 19. August, ab 9 Uhr

9.00-10.30 Uhr Neues Modul 7 winIPRO CRM IPRO-Anwender Volker Meyer: mit durchdachter Kundenklassifizierung zum Werbeerfolg	9.00-10.30 Uhr Neues Modul 9 winIPRO Clubmanagement Einführung in den neuen Baustein	9.00-10.30 Uhr Neues Modul 11 Mehr Erfolg mit winIPRO CL Einführung in die neuen CL-Bausteine
11.00-12.30 Uhr  8 Essilor Erfolgsorientierte Marketingstrategien für Augenoptiker	11.00-12.30 Uhr Neues Modul 10 winIPRO CRM IPRO-Anwender Volker Meyer: mit durchdachter Kundenklassifizierung zum Werbeerfolg	11.00-12.30 Uhr 12 Mehrwertsteuererhöhung rationell gemeistert

Zu Kongress und Seminaren anmelden:
Kongress-Info-Telefon 07152 933325
E-Mail kongress@ipro.de

IPRO-CRM-Kongress

Samstag, 19. August, ab 13.30 Uhr

12.30-13.30 Uhr Business-Lunch im Foyer

13.30-15.00 Uhr

Begrüßung – Martin Himmelsbach, IPRO

Gigatrends

Trends => Chancen => Verändern – was hat das mit mir zu tun?
Michael Offtermatt, Werbeagentur logo

Augenoptik in Europa

Deutschland im europäischen Vergleich
Till Herzog, GfK

Endverbraucher erfolgreich ansprechen

Erfolge und Tipps aus der Praxis
Esmat Pieck, Essilor

15.00-16.00 Uhr Kaffee und Kuchen

Samstag, 19. August, ab 16 Uhr

Treue Kunden sichern Ihren Erfolg

Systematisches Dialogmarketing
Jasper van IJssel, Loyalty Lab

Optimierte Arbeitsabläufe durch Vernetzung

Arbeits erleichterung durch intelligente Schnittstellen
Uwe Freitag, Essilor

Erfolgreiche Kontaktlinsenanpassung

Ein Anwender berichtet
Markus Leonhard, Optik Leonhard

winIPRO Version 6.5

Highlights der neuen winIPRO Version
Hartmut Wilms, IPRO

18.00 Happy Hour – Jazz und mehr

Kundenbeziehungsmanagement (engl. customer relationship management, CRM) bezeichnet die Verwaltung von Kundenbeziehungen.

Kundenansprache und Kundenbindung nehmen einen immer höheren Stellenwert ein. Daher werden sämtliche Daten von Kunden und alle Transaktionen mit diesen Kunden in Datenbanken gespeichert. Diese Daten werden integriert und aufbereitet, sodass sie im Unternehmen an jeder Stelle in der passenden Zusammenstellung zur Verfügung stehen.