Nachmittagsworkshop in München ----------> 10.10.2007 – 15 Uhr

Referent: **Volker Meyer**
Augenoptikermeister/Bruchköbel
Gastdozent an der HTW Aalen

Thema: **winIPRO CRM –**
Mit durchdachter Kundenklassifizierung zum Werbeerfolg

Inhalt: Im Workshop werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie man mit wenig Aufwand zu einer erheblich effizienteren Kundenklassifizierung kommt und ein zielgerichtetes Direktmarketing betreiben kann. Stichworte sind: CRM, Kundengruppen, Anamnese, Direktwerbung, Kundenansprache.

Zielgruppe: Augenoptiker, die durch weniger Streuverluste Kosten sparen möchten; Augenoptiker, die schneller arbeiten möchten; Augenoptiker, die neue EDV-Module effektiv einsetzen möchten; Augenoptiker, die an einer intensiven Kundenbindung interessiert sind; Augenoptiker, die Ihren Kunden spezielle Lösungen anbieten möchten.

Ziel: Die Teilnehmer werden nach dem Workshop mit einem Zeitaufwand von maximal einer Stunde ihre individuelle, auf den Betrieb abgestimmte Kundenklassifizierung aufbauen können.

Gewinnen.
Sparen.
Optimieren.

Anmeldeformular auf Seite 2.

Anwendermeeting am Abend in München ----------> 10.10.2007 – 18.30 Uhr

Ich freue mich auf Sie,
Ihr IPRO-Berater
Hans-Dieter Schröder

Thema: Mit winIRPO Controlling verbessern und Abläufe optimieren

1) **7 Optimierungs-Tipps in 7 Minuten**

2) **Controlling mit winIPRO**
IPRO enthält zahlreiche Instrumente für aktives Controlling, das sofort funktioniert. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Listen im Lager, in der Auftragsüberwachung und in der Warenwirtschaft richtig anwenden.

3) **7 Tipps in 7 Minuten**
--> Online-Handbuch, Versionsinfo und Weltkugel

4) **Rationelle Auftragsabwicklung**
Anhand eines konkreten Auftragsablaufs sehen Sie, wie Sie winIPRO in Ihre Betriebsorganisation integrieren können. Sie lernen neue Steuerungsinstrumente kennen und sehen ganz praktisch, wie der EDV-Einsatz Ihre Abläufe optimieren kann.

5) **Fragen und Antworten**

Gewinnen.
Sparen.
Optimieren.

Anmeldeformular auf Seite 2.

Nachmittagsworkshop in München ----------> 10.10.2007 – 15 Uhr

Thema: **winIPRO CRM –**
Mit durchdachter Kundenklassifizierung
zum Werbeerfolg

Zum Anmelden bitte ausdrucken, ausfüllen und an IPRO faxen
--> Faxnummer 07152 933330

Ablauf – Nachmittags-Workshop: 15.00 Uhr Begrüßung --> 15.30 Uhr Workshop --> 18.00 Uhr Ende des Nachmittags-Workshops. Die Teilnahme an der Nachmittags- und Abendveranstaltung kostet 120,– € + MwSt. für die erste Person und € 90,– + MwSt. für jede weitere Person aus einem Betrieb.

Ja, ich/wir komme/n zum Nachmittagsworkshop in München.

Teilnehmer/in	Teilnehmer/in	Teilnehmer/in
Firma	Kundennummer	Telefon

Anwendermeeting am Abend in München ----------> 10.10.2007 – 18.30 Uhr

Thema: Mit winIRPO Controlling verbessern
und Abläufe optimieren

Zum Anmelden bitte ausdrucken, ausfüllen und an IPRO faxen
--> Faxnummer 07152 933330

Ja, ich/wir komme/n zum Anwendermeeting am Abend in München.

Ablauf – Abend-Workshop: 18.30 Uhr Imbiss und Begrüßung zum Schulungsabend --> 19.30 Uhr Workshop, Tipps, Fragen und Antworten --> 21.40 Ende der Veranstaltung. Die Teilnahme am Schulungsabend kostet pro Person 45,– €. + MwSt., wenn nur der Abend besucht wird.

◌ Ich/wir komme/n um 18.30 Uhr zum Imbiss ◌ Ich/wir komme/n um 19.30 Uhr ◌ Ich kann nicht zum Seminar kommen. Die Themen interessieren mich! Mein IPRO-Berater soll mich bitte anrufen.

Teilnehmer/in	Teilnehmer/in	Teilnehmer/in
Firma	Kundennummer	Telefon